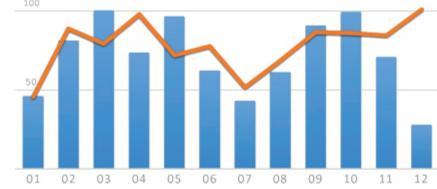
Mount Barley Publishing hat die geplanten Redaktionsthemen von kleinen Print- und Onlinemedien mit den Inhalten großer Print- und Onlinemedien verglichen.

Kleine Medien ≤ 20.000 (verbreitete Auflage bzw. Visits) Große Medien ≥ 100.000 (verbreitete Auflage bzw. Visits)

Datenquelle | Für die Recherche nach den geplanten Redaktionsthemen, Themen-, Aktionstagen sowie Messeterminen und Influencerkontakten wurde die Themenund Mediendatenbank TOPIC PRO genutzt.

Für die Untersuchung wurden mehr als 100.000 geplante Redaktionsthemen von mehr als 6.000 Zeitungen, Publikums-, Fach- und Onlinemedien aus dem deutschsprachigen Raum untersucht. Um die Ergebnisse vergleichen zu können, entspricht die jeweils höchste Anzahl geplanter Redaktionsthemen dem Index 100.





Die großen deutschsprachigen Medien planen in den Monaten März, Mai und Oktober die meisten Inhalte im Bereich Bauen/Immobilien. Medien mit geringer Auflage diskutieren Bauthemen im April und vor allem im Dezember.

PR-Tipp: Vom 05.10.20 bis 07.10.20 findet in München die EXPO REAL statt. Greifen Sie die Messe in Ihrer PR-Story auf, um auf sich aufmerksam zu machen.

Beauty- und Lifestylethemen finden in 2020 vor allem in der ersten Jahreshälfte statt. Die großen Medien planen für die Sommermonate verhältnismäßig wenig "Schönes". Im Dezember spielen Beautyinhalte weder für große noch für kleine Medien eine große Rolle.



PR-Tipp: Vom 06.03.20 bis 08.03.20 findet die Messe "BEAUTY Düsseldorf" statt.

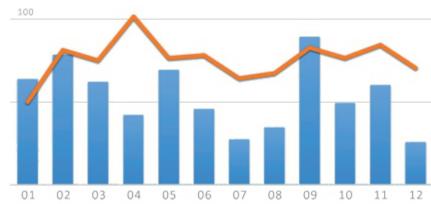
BEAUTY/LIFESTYLE



06

05

### BILDUNG



große Medien vorwiegend für September 2020.

Kleine Medien planen Bildungsthemen für April,

08

PR-Tipp: Berücksichtigen Sie bei Ihren PR-Stories unbedingt auch Themen- und Aktionstage: Am 02.04.2020 ist der Internationale Kinderbuchtag, am 23.04.2020 der Welttag des Buches und Anfang September der Weltbildungstag.

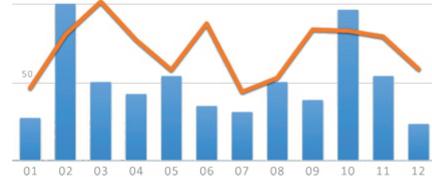
Auflage eher für Februar und Oktober geplant. Kleine Medien berichten vor allem im März und Juni 2020 über Solar, Photovoltaik, Windkraft, Heiztechnik, Energiewende usw. PR-Tipp: Am 18.02.2020 war der "Tag der Batterie". Haben Sie diesen Aktionstag für

Ihre Energie-PR-Story genutzt?

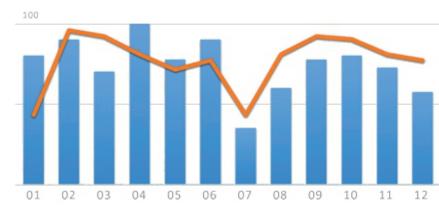
Energiethemen sind bei den Medien mit großer

## 100

**ENERGIE** 



## ERNÄHRUNG/FOOD



PR-Tipp: Nutzen Sie beispielsweise die

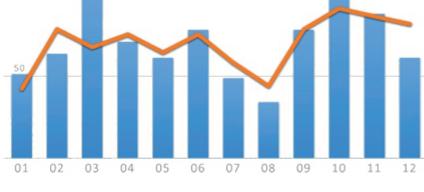
Relativ wenig Ernährungsthemen sind in 2020 von Seiten der Redaktionen für den Juli geplant.

Slow Food Messe, die vom 16.04.2020 bis 19.04.2020 in Stuttgart stattfindet, als Aufhänger für Ihre Story. Oder den "Tag der Schokolade" am 07.07.2020, oder den "Tag des Spinats" Ende März.

Fonds, ETFs und Kapital geplant sind. Für die Sommermonate sind sowohl bei den kleinen als auch bei den großen Medien relativ wenig Finanzinhalte geplant. PR-Tipp: Am 16.03. ist "Tag der Aktie".

März und Oktober sind die Monate, in denen vermehrt Inhalte zu den Themen Geldanlage,

FINANZEN



GASTRONOMIE



PR-Tipp: Insbesondere Zeitungen mit geringerer Auflage berichten gern über

Für März bis Juni und für den Herbst planen die Redaktionen vermehrt Gastro-Themen.

den "Tag des Deutschen Bieres" (23.04.) auf, um Ihre PR-Story erfolgreich zu kommunizieren. GESUNDHEIT/MEDIZIN

die regionale Gastronomie. Greifen Sie

PR-Tipp: Viele Redaktionen freuen sich über PR-Geschichten, die auf Aktionstagen basieren. Wie wäre es mit dem "Tag des

Arztes" am 30.03.2020? Oder mit dem

- im Sommer und Winter etwas weniger.

"Weltgesundheitstag" am 07.04.2020? HANDEL





Abstand wichtigste Monat bzgl. Handel. PR-Tipp: Am 11.05.2020 ist der "Tag des Fairen Handels". Handeln auch Sie ;-) Greifen Sie diesen Aktionstag in Ihrer PR-Story auf und punkten Sie redaktionell.

Für kleinere Medien ist der Februar der mit

die IT-Security-Messe statt. Viele Fachmedien berichten über das Event. Und jeden 1. Donnerstag im Mai ist der "Welt-Passwort-Tag".

100

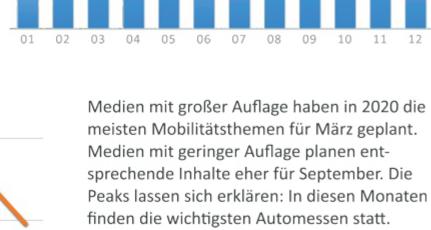
(E-)MOBILITÄT

05

06

07

08



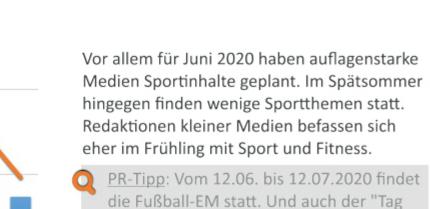


# REISE/TOURISMUS

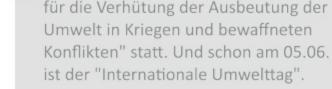
Stadt ohne mein Auto"-Tag.

PR-Tipp: Am 22.09.2020 ist der "In die

den Peak der Reisethemen im März sein.



05 06 07 08 09



**SPORT** 

100

den Wintermonaten sowohl bei kleinen als auch bei großen Medien ganzjährig berichtet. PR-Tipp: Am 06.11.2020 findet der "Tag für die Verhütung der Ausbeutung der Umwelt in Kriegen und bewaffneten

Über Umweltthemen wird außer im Juli und in

03

04

05

06

07

08

09

11



des Sports" am 06.04.2020 kann Inspiration für eine Story sein.

