

Themenpläne

Warum Sie die geplanten Redaktionsthemen der Medien kennen sollten

Redaktionen planen die Inhalte zukünftiger Medienausgaben in Form von Redaktionsplänen. Aus diesen internen Dokumenten leiten sie Themenpläne ab, die entweder in den jeweiligen Mediadaten veröffentlicht werden, oder interessierten Kommunikatoren auf Nachfrage zur Verfügung gestellt werden.

Häufig bilden die Themenpläne – bei Zeitungen werden sie Sonderthemenplan genannt – die redaktionellen Inhalte eines gesamten Jahres ab und stehen ab Herbst bzw. Winter des jeweiligen Vorjahres zur Verfügung.

Wann genau die Verlage und Redaktionen der Medien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre zukünftigen Redaktionsthemen planen und kommunizieren, erfahren Sie in unserer Studie „Themenplanung“.

Presseverantwortliche in Unternehmen können mithilfe von Themenplänen rechtzeitig und zielgenau ihre Presseinformationen an die entsprechenden Redaktionen kommunizieren.

THEMENPLAN 2017		
Mit diesen Schwerpunktthemen 2017 bekommt Ihre Marke Rückenwind.		
2/17: Yachten des Jahres <ul style="list-style-type: none">• EYOTY & EPY: Sieger im Porträt• Motorboot-Spezial• Erscheinungstermin: 3. 2. 2017• Anzeigenschluss: 13. 1. 2017	6/17: Partnerwahl <ul style="list-style-type: none">• Alternative Stromversorgung• Erscheinungstermin: 2. 6. 2017• Anzeigenschluss: 12. 5. 2017	10/17: Yachtrevue de luxe <ul style="list-style-type: none">• Luxusurlaube auf Yachten• Megayachten im Porträt• Motorboot-Spezial• Erscheinungstermin: 6. 10. 2017• Anzeigenschluss: 15. 9. 2017
3/17: Austrian Boat Show <ul style="list-style-type: none">• Boot Tulln: Katalog• Törnbericht: Griechenland• Erscheinungstermin: 24. 2. 2017• Anzeigenschluss: 3. 2. 2017	7/17: Motorboot-Spezial <ul style="list-style-type: none">• Last-Minute-Charter• Reviere in Österreich• Erscheinungstermin: 1. 7. 2017• Anzeigenschluss: 9. 6. 2017	11/17: Wahl zur Yacht des Jahres <ul style="list-style-type: none">• Yachten: EYOTY-Vorschau• Erscheinungstermin: 3. 11. 2017• Anzeigenschluss: 13. 10. 2017
4/17: Charter-Spezial: Kroatien <ul style="list-style-type: none">• Segelbekleidung• Erscheinungstermin: 31. 3. 2017• Anzeigenschluss: 10. 3. 2017	8/17: Sommerlektüre <ul style="list-style-type: none">• Revier Schweden• Erscheinungstermin: 4. 8. 2017• Anzeigenschluss: 14. 7. 2017	12/17: Charter-Spezial <ul style="list-style-type: none">• Motoryachten: EPY-Vorschau• Erscheinungstermin: 1. 12. 2017• Anzeigenschluss: 10. 11. 2017
5/17: 40 Jahre Yachtrevue <ul style="list-style-type: none">• Yachten damals und heute• Motorboot-Spezial• Erscheinungstermin: 5. 5. 2017• Anzeigenschluss: 14. 4. 2017	9/17: Vorschau Herbstmessen <ul style="list-style-type: none">• Was tun mit alten Booten• Erscheinungstermin: 1. 9. 2017• Anzeigenschluss: 11. 8. 2017	1/18: „boot“ Düsseldorf <ul style="list-style-type: none">• nautische Trends 2018• Erscheinungstermin: 2. 1. 2018• Anzeigenschluss: 7. 12. 2017

Beispiel eines Themenplans im PDF-Format

Im Gegensatz zum unspezifischen Massenversand von Presseinhalten ermöglicht die Arbeit mit Themenplänen den Versand individueller Inhalte. Denn aufgrund des wertvollen Informationsvorsprungs wissen Sie ganz genau, wann Redaktionen welche Inhalte benötigen.

Die Chance auf Veröffentlichung Ihrer Presstexte erhöht sich um ein vielfaches, da Sie den Journalisten auf Augenhöhe begegnen. Gute Kontakte zu den Redaktionen sind die Folge.

Für die Praxis bedeutet das: Sie können eigenhändig nach den Themenplänen Ihrer Fokusmedien suchen, indem Sie bei den Verlagen nach den entsprechenden Themenplänen fragen und sich eine Übersicht der wichtigsten Ausgaben erstellen.

Sollten Sie zu einem späteren Zeitpunkt erneut Bedarf an den geplanten Redaktionsthemen haben, informieren Sie sich, ob sich Termine geändert haben. Einige Daten ändern sich im Laufe eines Jahres.

Alternativ können Sie auf die Themenbank TOPIC PRO zugreifen. In TOPIC PRO werden alle Themenpläne und -specials von Zeitungen, Publikums-, Fach- und Online-medien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz übersichtlich und tagesaktuell erfasst.

Ausschnitt der Eingabemaske von TOPIC PRO

In Ihren Suchergebnissen werden alle Medienausgaben angezeigt, in denen über Ihre gesuchten Begriffe redaktionell berichtet wird.

Sämtliche Daten und Kontaktdaten lassen sich schnell und einfach exportieren. Testen Sie die Themen- und Mediendatenbank TOPIC PRO unter www.topicpro-kostenlos-testen.de.